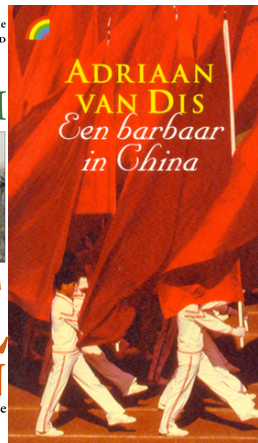
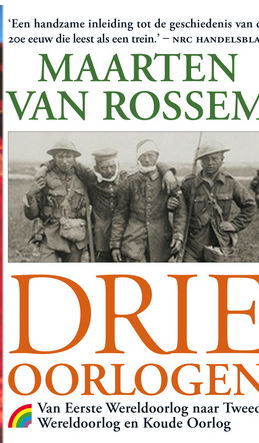
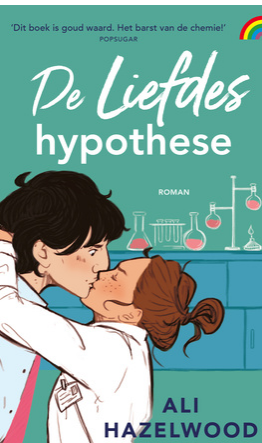
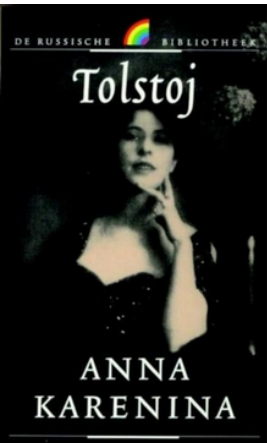
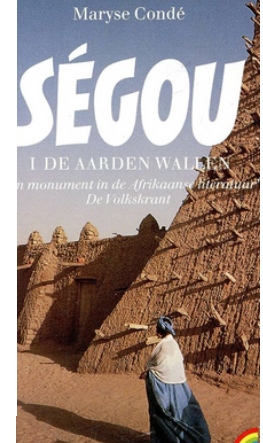
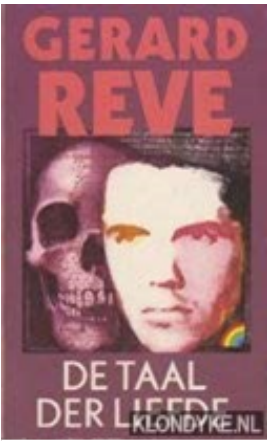




AL 40 JAAR MAAKT RAINBOW BOEKEN VOOR IEDEREEN

In 1983 verschenen de eerste Rainbow pockets. Al snel waren de pockets niet meer weg te denken uit het Nederlandse boekenlandschap. Er zijn inmiddels miljoenen exemplaren over de toonbank gegaan en van vele beroemde auteurs verscheen er de afgelopen veertig jaar een pocket. Tijden veranderen en Rainbow is gemoderniseerd, de gele rug is wit geworden. Maar het vertrouwde regenbooglogo bleef, zodat de herkenbaarheid nog steeds groot is. Klassiekers, young adult, fictie, non-fictie, thrillers en poëzie, bij Rainbow maken we boeken die in geen enkele boekenkast mogen ontbreken.



1983-1993

HOE HET BEGON...



Begin jaren tachtig maakte Maarten Muntinga een zeiltocht rond de wereld. Al weken speelde hij met de gedachte om bekende, reeds verschenen boeken in een goedkoop jasje uit te gaan geven. Maar een naam verzinnen was zo eenvoudig nog niet. Tot er opeens aan de horizon een grote felle regenboog verscheen, en je raadt het al: Rainbow, dát werd de naam.

DE WINKEL IN

In het najaar van 1983 was het zover: de eerste vier Rainbow pockets verschenen. Al snel waren de pockets in alle boekhandels en kiosken te vinden, herkenbaar aan de gele rug en de opvallende regenboog als logo. Rainbow werd daarmee een van de eerste merken in het Nederlandse boekenlandschap.



GROTE NAMEN



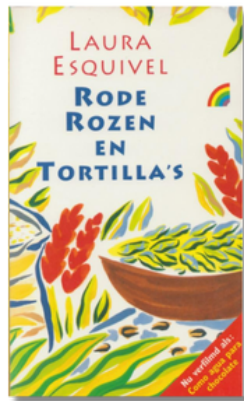
In 1987 tekent Gerard Reve voor tien titels die eerder bij Elsevier verschenen.

De titelkeuze was verder eigenwijs en vooral vrouwelijke auteurs kregen veel ruimte in het fonds. De boeken van Alice Walker, Marion Bloem en Maryse Condé werden grote bestsellers in pocket.

1983-1993

VROUWELIJKE DOELGROEP

Vanaf het begin richt Muntinga zich vooral op een vrouwelijk publiek.



Het 'hedendaags-problematische', moderne, feministische is duidelijk wat Muntinga zoekt (en wat zijn publiek koopt). Het lijkt dan ook

van Paul Bowles. Het aantal vrouwelijke auteurs in het fonds is groot. Vrouwen vormen dan ook het grootste deel van de klantenkring van Rainbow.

SUCCESSSEN

Regelmatig worden met de titels - allemaal eerder als paperback verschenen - oplagen bereikt waarvan auteurs in Nederland eigenlijk alleen maar durven dromen. Van Alice Walkers' *De kleur paars*, bijvoorbeeld, werden maar liefst 110.000 exemplaren verkocht. Ook *Geen gewoon Indische meisje* van Marion Bloem (70.000 exemplaren) en Maryse Condé's *Ségou* (60.000 exemplaren) behoren tot de Rainbow-Top Tien. Opmerkelijk is het feit dat sommigen van die bestsellers het als paperback helemaal niet zo goed deden.

De oplage per pocket was minimaal 10.000 exemplaren en die gingen in de regel grif van de hand.



Van toptitel *De kleur paars* werden maar liefst 110.000 exemplaren verkocht. Ook boeken als *Canto General* van Pablo Neruda en *Geen gewoon Indisch meisje* van Marion Bloem deden het goed.

1993-2003

POËZIE

1994
1e druk



2001
14e druk



ALLTIME BESTSELLER

In 1994 verscheen *Doen en laten* in pocket, een bundel van de mooiste gedichten en liedjes van Judith Herzberg. Het zou uitgroeien tot de bestverkochte en meest herdrukte Rainbow aller tijden. Er gingen tot nu toe 150.000 exemplaren over de toonbank en het is maar liefst 27 keer herdrukt. Niet voor niks stond het in 1994 dan ook in de lijst van de 100 bestverkochte boeken van Nederland.

2000
1e druk



2017
13e druk



RAINBOW ESSENTIALS

In 1999 werd de serie Rainbow Essentials opgericht: de mooiste poëzie van belangrijke Nederlandse en buitenlandse dichters en bloemlezingen van gedichten door de eeuwen heen, in gebonden uitgaven. *Doen en laten* beleefde in deze reeks maar liefst 13 drukken.

2022



RAINBOW POËZIE

In 2019 werd het uitgeven van poëzie voortgezet in de nieuwe reeks Rainbow Poëzie, in mooie gebonden uitgaven.

BOEKEN TOP 10 FICTIE

- 1 **Domweg gelukkig in de Dapperstraat**
Bert Bakker, f 10
- 2 **Jung Chang Wilde Zwanen**
Forum, f 59
- 3 **Hella Haasse Heren van de thee**
Querido, f 35 geb. f 49,90
- 4 **Tessa de Loo De Tweeling**
Arbeiderspers, f 39,90 geb. f 59,90
- 5 **Judith Herzberg Doen en laten**
Muntinga, f 12
- 6 **Willem Wilmink (vertaling) De reis van St. Brandaan**
Prometheus, f 29,90 geb. f 49,90

1993-2003

2001 - THIEME-PRIJS

Thieme-prijs gaat naar maker Rainbowpockets

MENSENRECHTEN FEMINISME LITERATUUR MUZIEK KVB ALICE WALKER MARION BLOEM

NANCY FRIDAY STICHTING COLLECTIEVE PROPAGANDA VAN HET NEDERLANDSE BOEK

Maarten Muntinga, directeur van de gelijknamige uitgeverij, krijgt de D.A. Thiemeprijs, de prijs voor 'een grootse prestatie in het boekenvak' van de Koninklijke Vereniging van het Boekenvak (KVB). Volgens de KVB heeft Muntinga met de uitgave van de Rainbow-serie het pocketboek terug op de markt gebracht.

In 2001 wint Maarten Muntinga de D.A. Thieme-prijs, een prijs die wordt uitgereikt aan een persoon of organisatie die een uitzonderlijke prestatie heeft verricht in of rond het Nederlandse boekenvak. Muntinga ontvangt de prijs omdat hij met Rainbow het pocketboek terug in de markt heeft gekregen.

NATIONALE POCKETWEEK

Tijdens de Nationale Pocketweek konden consumenten drie pockets kopen voor de prijs van twee. Het was een samenwerking met een aantal pocketfondsen, geïnitieerd door Rainbow.



2003-2013



2003 - 20 JAAR RAINBOW

In 2003 is het 20 jaar geleden dat de allereerste Rainbow pocket verscheen. Zo'n 700 Rainbows later is dit alle reden voor een feestelijke uitgave van vier eversellers. Zij verschijnen eenmalig met een gouden rug:

- Leon de Winter – *Alle verhalen*
- Judith Herzberg – *Doen en laten*
- L.N. Tolstoj – *Anna Karenina*
- John Cleese en Robin Skynner – *Hoe overleef ik mijn familie*

2010 - DE DUIZENDSTE RAINBOW POCKET

Bijna drie decennia na de eerste Rainbow pocket verscheen in 2010 de duizendste: *De Joodse Messias* van Arnon Grunberg.



2003-2013

2012 - NIEUWE EIGENAAR

In 2012 werd de persoonlijke vennootschap van J.W. Groot (uitgever van De Harmonie) eigenaar van de pocketreeks. Hij wilde het kwaliteitsfonds graag in stand houden en gaf de uitgeverij onderdak in zijn pand aan de Herengracht.

Faillissement uitgeverij Muntinga & Rainbow pockets

'Met pijn in het hart heb ik moeten besluiten ons faillissement aan te vragen', zei directeur Maarten Muntinga gisteren tegen Boekblad. Muntinga is eigenaar van Uitgeverij Maarten Muntinga en Rainbow pockets. Faillissement is onafwendbaar, stelde hij. Aan Boekblad meldt Muntinga enkele oorzaken. De moeilijke marktsituatie en een afnemende vraag naar pockets liggen volgens hem ten grondslag aan het naderende einde van zijn

Rainbow-pockets gered door De Harmonie

De Rainbow-pockets blijven toch bestaan. De pocketboekenreeks van uitgeverij Maarten Muntinga wordt overgenomen en voortgezet door uitgeverij De Harmonie, zo meldde Boekblad gisteren. De rechter sprak vorige maand het faillissement uit van Maarten Muntinga, dat ten onder ging aan de krapte op de boekenmarkt en de concurrentie van boeken - die voor een groot deel in

fd. Mijn nieuws Net binnen Beurs v Krant Podcasts

2 feb '13 00:00

'Schermpjes spelen sterke rol, maar papieren boek is niet dood'

Tjabel Daling

De Amsterdamse uitgeverij Rainbow Pockets moest in augustus faillissement aanvragen. Anderhalve maand later verscheen De Harmonie als reddende engel. Voormalig eigenaar Maarten Muntinga (66) ziet weer perspectief.

Maarten Muntinga: 'Als ondernemer had ik sterker op de kosten moeten letten.' Peter Streltzki

EEN NIEUWE KLEUR

Een nieuw tijdperk breekt aan. De gele rug verdwijnt en maakt plaats voor wit, maar het vertrouwde regenbooglogo blijft, zodat de herkenbaarheid nog steeds groot is.

Ook de titelkeuze breidt zich uit. Waar Muntinga de nadruk legde op een vrouwelijke doelgroep, kiest uitgever Daniëlle Vermeulen voor een bredere insteek en wil boeken maken voor iedereen. Er worden geen extra reeksen gemaakt voor thrillers of YA, alles verschijnt vanaf nu in Rainbow.



2013-2023

2016 - VERTREK MAARTEN MUNTINGA

Op 1 november 2016 neemt Maarten Muntinga afscheid van Rainbow. De uitgever wordt na 33 jaar opgevolgd door Daniëlle Vermeulen.



BESTSELLER

In 2018 werd het boek 1493 van Charles C. Mann aangeprezen door Ben Feringa in het nieuwe boekenprogramma *Moby Dick* van Matthijs van Nieuwkerk. Het boek, oorspronkelijk uitgegeven door Nieuw Amsterdam in 2013, behaalde in pocketversie de 3e plek in de Bestseller 60.

OVERAMSTEL UITGEVERS

Eind 2021 werd er besloten om Rainbow voort te zetten onder Overamstel uitgevers. Net als bij de vorige eigenaar zal de uitgeverij zelfstandig en onafhankelijk blijven opereren en de samenwerking voortzetten met vele uitgeverijen in Nederland en België waarvan de pockets worden uitgebracht door Rainbow.

'Pocketuitgaven weer meer zichtbaar te maken'
Overamstel neemt uitgeverij Rainbow over



2013-2023

DE OPKOMST VAN BOOKTOK

Dankzij Instagram en Booktok, wint Rainbow aan populariteit. De jongere lezer waardeert de prijs van de reeks maar ook de vormgeving van de pockets en gebonden uitgaven. Klassiekers en YA-titels vinden hun weg op social media.



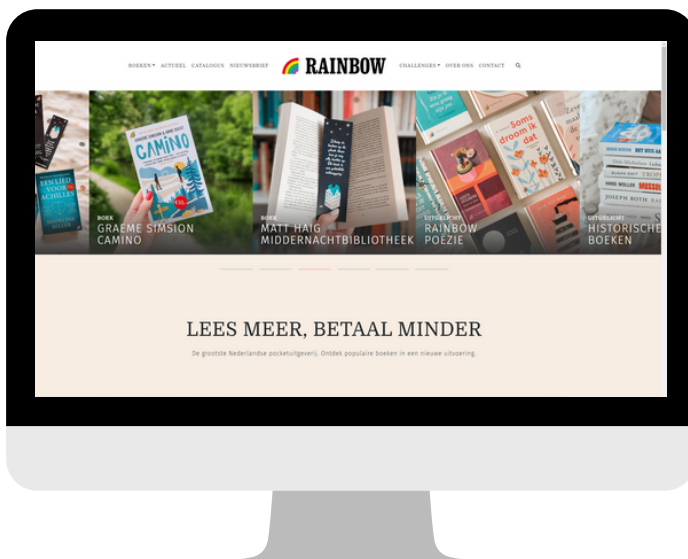
AGATHA CHRISTIE CHALLENGE



LEESCHALLENGES

Op sociale media organiseert Rainbow regelmatig leeschallenges, waarbij samen met meer dan 100 lezers een boek gelezen wordt. De deelnemers krijgen verschillende opdrachten die ze tijdens het lezen op hun sociale mediakanaal moeten uitvoeren.

2023 - NIEUWE WEBSITE



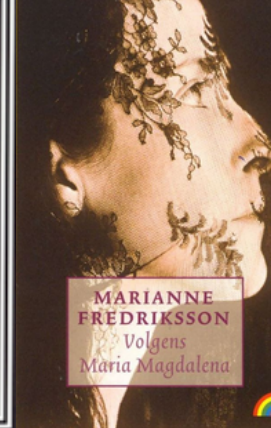
DE CIJFERS IN 2023

1514

RAINBOWS VERSCHENEN

MEER DAN 50

NIEUWE TITELS PER JAAR



RAINBOW 40 JAAR

